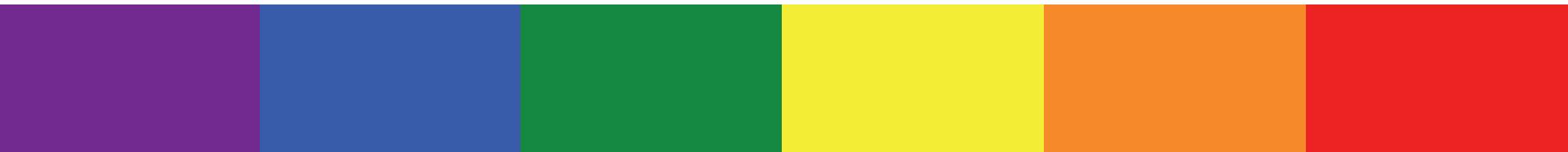




Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

**ENCUESTA
SOBRE
DIVERSIDAD
Y TALENTO
LGBT EN
MÉXICO**
AGOSTO 2018



INTRODUCCIÓN



De acuerdo con la normatividad en materia de derechos humanos en México, ninguna persona debe sufrir discriminación laboral por motivos de orientación o preferencia sexual, identidad de género o expresión de rol de género. Sin embargo, la población de lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales en México es una de las más discriminadas, de acuerdo con varias encuestas que se han llevado a cabo y actualizado en los últimos años. Sin embargo, no se sabe específicamente en qué consiste dicha discriminación, en particular cuando hablamos del mundo laboral, aunque existen algunas ideas: la no contratación, despidos injustificados, acoso laboral o mobbing, entre otros.

En 2014, la Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral (ADIL) llevó a cabo la 1ra Encuesta Nacional sobre Homofobia y el Mundo Laboral en México, la cual permitió conocer percepciones generales alrededor de empleo, discriminación y denuncia de acoso y/o intimidación en el espacio laboral. También se obtuvieron las primeras cifras para el país acerca de ocupación, ingreso y perfil de actividades económicas preponderantes para personas LGBT.

Adicionalmente, en el 2015 se llevó a cabo la 2da Encuesta, esta vez enfocada en diversidad e inclusión laboral, en la cual conocimos los puntos de vista de personas que ya trabajan en empresas donde se registran acciones consideradas de correcta inclusión hacia personas LGBT. Su percepción de productividad, pertenencia y comparaciones de otro tipo de grupos discriminados al interior de estas empresas fueron exploradas.

En esta ocasión, ADIL busca conocer mejor a las personas que se auto identifican como LGBT con empleo fijo o temporal, así como aquellas que en el momento de responder la encuesta, no tengan trabajo, para conocer los perfiles del talento LGBT del país.

Con este estudio queremos responder a las preguntas que muchas fuentes empleadoras se están realizando. Que se cuestionan cómo realizar mejores estrategias de inclusión relacionadas con diversidad sexual y de género en nuestro país.

OBJETIVOS

Conocer las características del talento de las personas LGBT en México en edad laboral, su situación de empleo, experiencia laboral, formación académica e ingresos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CONOCER LA SEGMENTACIÓN POR GRUPO POBLACIONAL DE PERSONAS DE LA DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO (LESBIANAS, GAYS, BISEXUALES Y TRANS).

- Por grupos de edad en general
- Por distribución geográfica
- Preparación académica

- Ingreso mensual promedio
- Puesto en que se encuentran empleados
- Diferenciar entre sector gubernamental y privado

- Situación personal de estar fuera o no del clóset
- Propuestas para erradicar discriminación
- Experiencia real personal o directa sobre discriminación laboral

Resolver interrogantes relacionadas al techo de cristal, ocupación real de las personas LGBT, ingreso económico, preparación académica. También actualizar los números con los que contamos, por nuestras encuestas anteriores, sobre la situación personal de estar o no, parcial o totalmente fuera del clóset.

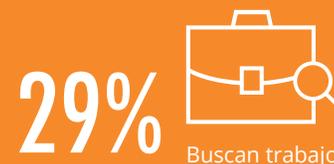
POBLACIÓN META



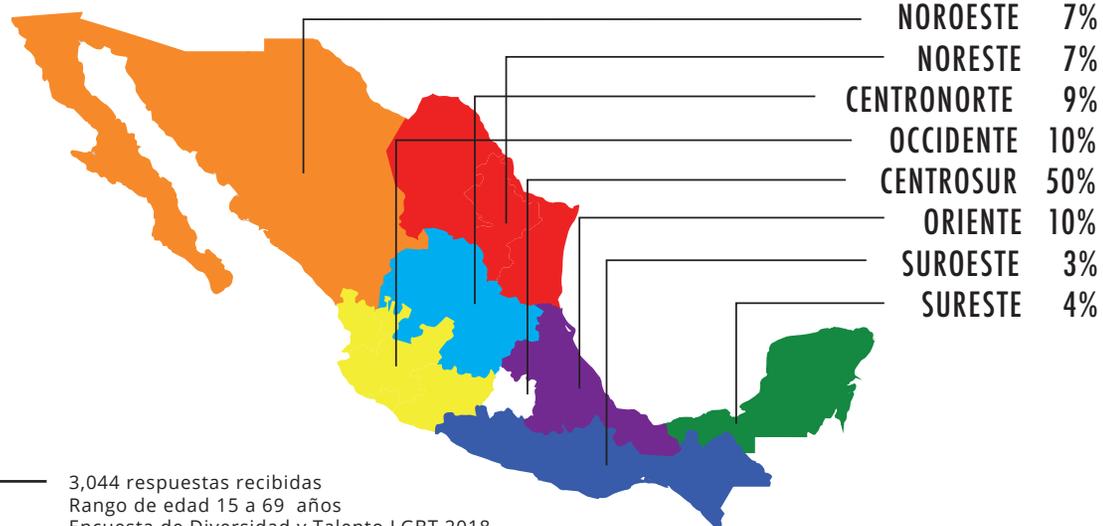
Personas mayores de 18 años que se identifican abiertamente como gays, lesbianas, bisexuales y trans. Deberán ser residentes de alguna de las 32 entidades de la República Mexicana y tener acceso a una computadora con internet.

BLOQUES PRINCIPALES DE RESPUESTAS

SITUACIÓN DE VIDA



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



NOROESTE

Baja California
Baja California Sur
Chihuahua
Durango
Sinaloa
Sonora

NORESTE

Coahuila
Nuevo León
Tamaulipas

OCCIDENTE

Colima
Jalisco
Michoacán
Nayarit

ORIENTE

Hidalgo
Puebla
Tlaxcala
Veracruz

CENTRONORTE

Aguascalientes
Guanajuato
Querétaro
San Luis Potosí
Zacatecas

CENTROSUR

CDMX
Estado de México
Morelos

SUROESTE

Chiapas
Guerrero
Oaxaca

SURESTE

Campeche
Quintana Roo
Tabasco
Yucatán

3,044 respuestas recibidas
Rango de edad 15 a 69 años
Encuesta de Diversidad y Talento LGBT 2018
www.adilmexico.com

Al ser una herramienta a responder vía internet, es posible que se excluyan a personas de menores recursos y/o mayores edades y/o sin acceso a internet.

Aún se considera complicado llegar vía internet a las personas Trans.

Internet sigue siendo la mejor opción para encuestar y permitir una libre auto identificación de las personas.

La encuesta tuvo una participación de cerca del 50% de personas en la Ciudad de México y Estado de México.

VIGENCIA Y ALCANCE

PERÍODO. 27 de abril al 21 de mayo de 2018

RESPUESTAS EFECTIVAS. 3,044

RANGO DE EDAD 15 a 69 años

Encuesta de Diversidad y Talento LGBT 2018
www.adilmexico.com

LIMITACIONES Y RETOS

AUTOIDENTIFICACIÓN DE DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO

Al ser un instrumento a responderse de manera anónima, dimos la oportunidad a las personas participantes, que libremente, se autoidentificaran en los siguientes puntos:



Sexo asignado al nacer



Género con el que se identifican socialmente



Género (s) por el que se sienten atraído sexual y/o afectivamente

Con estas respuestas logramos desagregar de mucho mayor manera, los diferentes grupos poblacionales a los que hacemos referencia en este estudio. Van más allá del conocimiento tradicional que se tiene de una persona lesbiana, gay, bisexual, transgénero y transexual, dando espacio ahora a la observación de personas de género no binario. Por fines prácticos en la siguiente imagen se detalla como fueron agrupadas las respuestas recibidas.

				%	RESPUESTAS OBTENIDAS	
ORIENTACIÓN	L	LESBIANA	MUJER CISGÉNERO	HOMOSEXUAL ATRACCIÓN POR GÉNERO NO BINARIO	10%	297
	G	GAY	HOMBRE CISGÉNERO	HOMOSEXUAL ATRACCIÓN POR GÉNERO NO BINARIO	60%	1819
	B	BISEXUAL	PERSONA CISGÉNERO	ATRACCIÓN POR HOMBRES ATRACCIÓN POR MUJERES	12%	332
	P	PANSEXUAL	PERSONA CISGÉNERO	ATRACCIÓN POR HOMBRES/MUJERES ATRACCIÓN POR GÉNERO NO BINARIO	4%	107
	+	OTROS	PERSONA CISGÉNERO	ASEXUAL ATRACCIÓN ÚNICAMENTE POR GÉNERO NO BINARIO	1%	24
IDENTIDAD	NB	PERSONA NO BINARIA	IDENTIDAD DE GÉNERO NO BINARIA	CUALQUIER ORIENTACIÓN SEXUAL	11%	379
	T	TRANS	PERSONA TRANS	CUALQUIER ORIENTACIÓN SEXUAL	3%	86

Es notable destacar la identificación de personas que expresan su género de manera no binaria (de cualquier orientación sexual) como el 2do grupo que más se hizo presente en este estudio. De este grupo 182 tienen Masculino como sexo asignado al nacer y 197 femenino.

ÁREAS DE FORMACIÓN

PRINCIPALES ÁREAS DE FORMACIÓN

CAMPOS DE FORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON ESTA ENCUESTA.
DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN MEXICANA DE PROGRAMAS DE ESTUDIO POR
CAMPOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA 2011 (CMPE)

Negocios y administración	23.65%
Salud	12.21%
Ciencias sociales y estudios del comportamiento	9.74%
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología	8.70%
Artes	8.26%
Humanidades	7.39%
Ciencias de la computación	5.20%
Derecho	4.43%
Arquitectura y construcción	3.56%
Ciencias de la información	3.34%
Ciencias físicas, químicas y de la tierra	3.17%
Ciencias de la educación	2.57%
Matemáticas y estadística	1.81%
Ciencias naturales	1.42%
Formación docente	1.42%
Manufacturas y procesos	1.20%
Veterinaria	0.66%
Servicios personales	0.49%
Agronomía, silvicultura y pesca	0.44%
Servicios de transporte	0.16%
Otra área educativa	0.16%

1 DE CADA 4 PERSONAS



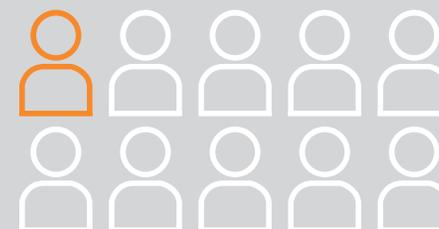
LGBT+ en México han decidido formarse en áreas de negocios y administración

1 DE CADA 8 PERSONAS



enfocan sus estudios profesionales en áreas de Salud

1 DE CADA 10 PERSONAS



enfocan su formación en Ciencias Sociales y estudios del comportamiento

**ES
TU
DIAN
TES**

ESTUDIANTES

737 respuestas recibidas / rango de edad 15 a 34 años

SE CONSIDERA QUE ESTÁN EN EL "CLÓSET" A AQUELLAS PERSONAS QUE NO SE SIENTEN CÓMODAS CON REVELAR SU IDENTIDAD DE GÉNERO/ORIENTACIÓN SEXUAL CON MÁS DE LA MITAD DE LOS MIEMBROS DE UN GRUPO.

ESTUDIANTES EN EL CLÓSET



80%
Con su familia

Comparándolo como ocupación primaria, la cantidad de personas fuera del clóset en sus colegios y universidades está 5 puntos por debajo de quienes están fuera del clóset en el trabajo. (49% en la escuela vs 54% en el trabajo).



49%
En la escuela



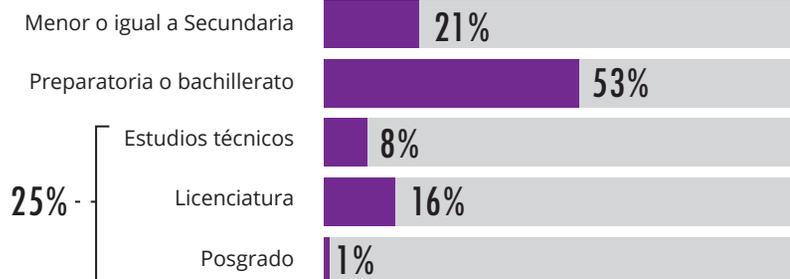
20%
Con amistades

CANTIDAD DE RESPUESTAS

Lesbiana	8%
Gay	49%
Bisexual	14%
Pansexual	5%
+ otros	1%
No binaria	19%
Trans	4%

CAMPOS DE FORMACIÓN DE TODOS LOS ESTUDIANTES QUE RESPONDIERON A ESTA ENCUESTA. DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN MEXICANA DE PROGRAMAS DE ESTUDIO POR CAMPOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA 2011 (CMPE)

NIVEL AL MOMENTO DE RESPONDER LA ENCUESTA



25% -

Salud	18.48%
Negocios y administración	12.50%
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología	10.87%
Artes	10.33%
Ciencias de la computación	9.24%
Ciencias físicas, químicas y de la tierra	7.61%
Ciencias sociales y estudios del comportamiento	7.07%
Humanidades	6.52%
Arquitectura y construcción	5.43%
Matemáticas y estadística	3.80%
Ciencias de la educación	2.17%
Ciencias de la información	1.63%
Derecho	1.63%
Manufacturas y procesos	1.09%
Ciencias naturales	0.54%
Veterinaria	0.54%
Agronomía, silvicultura y pesca	0.00%
Formación docente	0.00%
Servicios de transporte	0.00%
Servicios personales	0.00%
Otra área educativa	0.54%

**EN BUSCA
DE EMPLEO**

EN BUSCA DE EMPLEO

865 respuestas recibidas / rango de edad 15 a 66 años

46%



personas LGBT+ tienen la necesidad de trabajar sin tener estudios superiores

2 DE CADA 10 PERSONAS



LGBT+ que buscan empleo se han formado en áreas de negocios y administración.

1 DE CADA 7 PERSONAS



Uno de cada siete en áreas de Salud

1 DE CADA 10 PERSONAS



Uno de cada diez en Artes.

CAMPOS DE FORMACIÓN DE TODOS LOS ESTUDIANTES QUE RESPONDIERON A ESTA ENCUESTA. DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN MEXICANA DE PROGRAMAS DE ESTUDIO POR CAMPOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA 2011 (CMPE)

NIVEL AL MOMENTO DE RESPONDER LA ENCUESTA



Negocios y administración	19.87%
Salud	13.69%
Artes	11.48%
Ciencias sociales y estudios del comportamiento	8.83%
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología	8.61%
Humanidades	8.17%
Derecho	5.74%
Arquitectura y construcción	4.86%
Ciencias naturales	2.87%
Ciencias de la computación	2.87%
Ciencias físicas, química y de la tierra	2.87%
Ciencias de la información	1.99%
Ciencias de la educación	1.77%
Formación docente	1.77%
Manufacturas y procesos	1.55%
Veterinaria	1.10%
Agronomía, silvicultura y pesca	0.88%
Matemáticas y estadística	0.88%
Servicios personales	0.22%
Servicios de transporte	0.00%
Otra área educativa	0.00%

EN BUSCA DE EMPLEO

41% DE PERSONAS TRANS TIENEN ESTUDIOS SUPERIORES, A PESAR DE ELLO, SON QUIENES MENOS OPORTUNIDADES TIENEN DE ENCONTRAR EMPLEO.

ESCOLARIDAD MÁS ALTA POR GRUPO DE POBLACIÓN

	MENOR O IGUAL A PREPARATORIA	ESTUDIOS TÉCNICOS, SUPERIORES Y POSGRADO
Lesbiana	41%	59%
Gay	39%	61%
Bisexual	59%	41%
Pansexual	45%	55%
+ otros	38%	63%
No binaria	63%	37%
Trans	59%	41%

EXPERIENCIA LABORAL

	CON EXPERIENCIA	SIN EXPERIENCIA
Lesbiana	61%	39%
Gay	51%	49%
Bisexual	37%	63%
Pansexual	48%	52%
+ otros	50%	50%
No binaria	32%	68%
Trans	34%	66%

EDAD	L	G	B	P	+	NB	T
RANGO	15 A 46 AÑOS	15 A 66 AÑOS	15 A 44 AÑOS	16 A 32 AÑOS	15 A 42 AÑOS	15 A 52 AÑOS	15 A 44 AÑOS
EDAD PROMEDIO	23 AÑOS	24 AÑOS	21 AÑOS	22 AÑOS	22 AÑOS	20 AÑOS	22 AÑOS

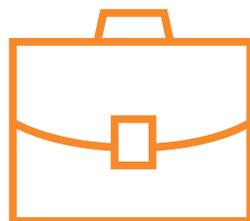
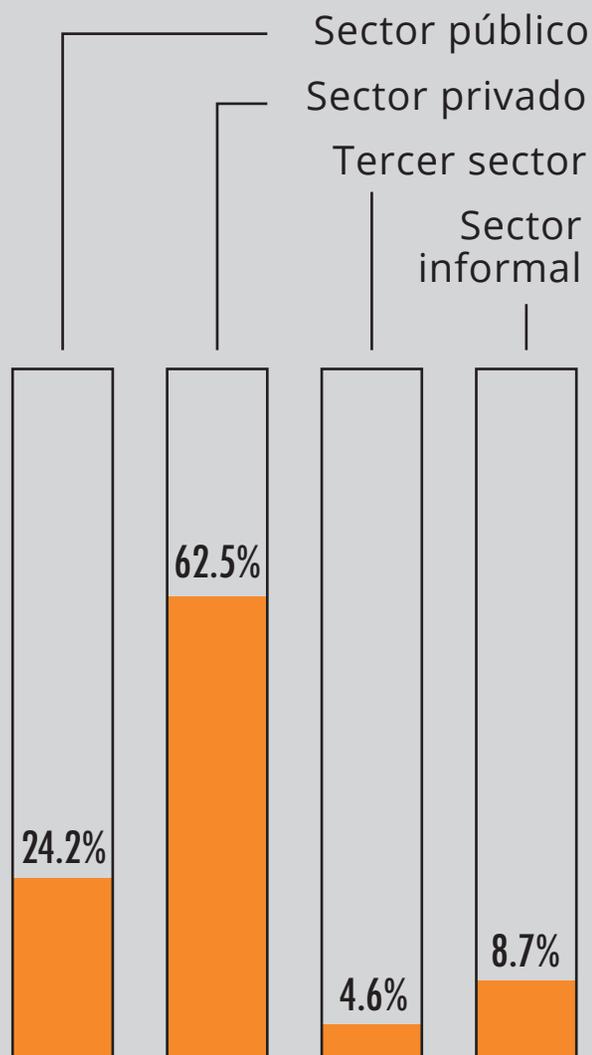
EXPERIENCIA Y TIEMPO DE DESEMPEÑO DE PERSONAS QUE SÍ HAN TENIDO EMPLEO

	L	G	B	P	+	NB	T
Experiencia	Desde 1 mes hasta 25 años, 6 meses	Desde 1 mes hasta 32 años, 6 meses	Desde 3 meses hasta 16 años	Desde 7 meses hasta 10 años	Desde 3 meses hasta 17 años, 6 meses	Desde 1 mes hasta 30 años	Desde 4 meses hasta 12 años
Experiencia promedio	4 años, 1 mes	5 años, 6 meses	3 años, 4 meses	3 años, 8 meses	6 años, 9 meses	4 años, 5 meses	4 años, 3 meses
Tiempo de desempleo	Desde 1 mes hasta 4 años, 2 meses	Desde 0 meses hasta 7 años, 8 meses	Desde 1 mes hasta 1 año, 8 meses	Desde 0 meses hasta 4 años, 2 meses	Desde 2 meses hasta 1 año, 5 meses	Desde 0 meses hasta 5 años, 3 meses	Desde 0 meses hasta 2 años, 8 meses
Tiempo de desempleo promedio	9 meses	10 meses	6 meses	10 meses	1 año, 4 meses	1 año	7 meses

**CON
EMPLEO**

CON EMPLEO

1,382 respuestas recibidas / rango de edad 15 a 69 años



¿EN QUÉ SECTOR ECONÓMICO TRABAJAN?

Servicios profesionales, científicos y técnico	13.02%
Servicios educativos	11.43%
Servicios de salud y de asistencia social	10.20%
Corporativos	9.48%
Comercio al por menor	8.10%
Servicios financieros y de seguros	6.30%
Comercio al por mayor	6.08%
Industrias manufactureras	5.64%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	5.35%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	4.99%
Información en medios masivos	4.27%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	3.91%
Construcción	3.55%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	1.95%
Transportes, correos y almacenamiento	1.74%
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1.37%
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1.16%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.72%
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0.65%
Minería	0.07%

Actividades económicas de las personas que respondieron a esta encuesta. De acuerdo a la Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007

CON EMPLEO

CAMPOS DE FORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS CON EMPLEO QUE RESPONDIERON ESTA ENCUESTA. DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN MEXICANA DE PROGRAMAS DE ESTUDIO POR CAMPOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA 2011 (CMPE)

1 DE CADA 4 PERSONAS



LGBT+ con empleo se ha formado en áreas de Negocios y Administración

1 DE CADA 10 PERSONAS



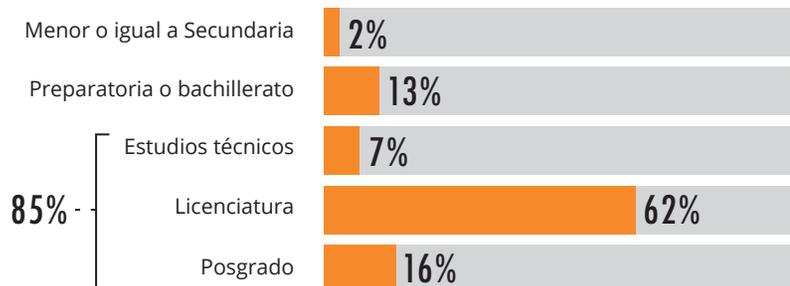
en áreas de Ciencias Sociales y Estudios del Comportamiento

1 DE CADA 10 PERSONAS



con empleo en estudios en áreas de Salud

ESCOLARIDAD MÁXIMA ALCANZADA AL MOMENTO DE RESPONDER LA ENCUESTA



Negocios y administración	26.75%
Ciencias sociales y estudios del comportamiento	10.65%
Salud	10.65%
Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología	8.31%
Humanidades	7.10%
Artes	6.84%
Ciencias de la computación	5.45%
Derecho	4.33%
Ciencias de la información	4.24%
Ciencias de la educación	3.03%
Arquitectura y construcción	2.60%
Ciencias físicas, químicas y de la tierra	2.60%
Matemáticas y estadística	1.90%
Formación docente	1.56%
Ciencias naturales	1.04%
Manufacturas y procesos	1.04%
Servicios personales	0.69%
Veterinaria	0.43%
Agronomía, sicultura y pesca	0.35%
Servicios de transporte	0.26%
Otra área educativa	0.17%

CON EMPLEO

ESCOLARIDAD HASTA MEDIA SUPERIOR CON EMPLEO

	Menor o igual a secundaria	Preparatoria o Bachillerato
Lesbiana	1%	8%
Gay	2%	13%
Bisexual	4%	12%
Pansexual	5%	13%
+ otros	0%	0%
No binaria	6%	23%
Trans	4%	16%

ESCOLARIDAD MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR CON EMPLEO

	Estudios técnicos	Licenciatura	Posgrado
Lesbiana	6%	64%	20%
Gay	7%	62%	17%
Bisexual	9%	65%	10%
Pansexual	15%	62%	5%
+ otros	33%	50%	17%
No binaria	9%	51%	12%
Trans	12%	60%	8%

El mayor porcentaje de escolaridad es de 65% en licenciatura para las personas bisexuales.

EDAD DE PERSONAS CON EMPLEO

	L	G	B	P	+	NB	T
RANGO	15 A 59 AÑOS	15 A 69 AÑOS	17 A 55 AÑOS	18 A 39 AÑOS	19 A 32 AÑOS	16 A 57 AÑOS	20 A 45 AÑOS
EDAD PROMEDIO	29 AÑOS	30 AÑOS	27 AÑOS	26 AÑOS	25 AÑOS	27 AÑOS	29 AÑOS

La edad promedio más alta es de 30 en población Gay



EXPERIENCIA Y TIEMPO EN EMPLEO ACTUAL

	L	G	B	P	+	NB	T
Experiencia	Desde 3 meses hasta 39 años, 8 meses	Desde 1 mes hasta 45 años	Desde 1 mes hasta 40 años	Desde 6 meses hasta 20 años	Desde 1 año hasta 29 años, 2 meses	Desde 3 meses hasta 34 años, 9 meses	Desde 1 años hasta 19 años, 9 meses
Experiencia promedio	8 años, 4 meses	9 años, 1 mes	6 años, 7 meses	5 años, 2 meses	8 años, 11 meses	7 años, 7 meses	7 años
Tiempo en empleo actual	Desde 0 meses hasta 39 años, 8 meses	Desde 0 meses hasta 38 años, 5 meses	Desde 1 mes hasta 34 años, 9 meses	Desde 1 mes hasta 8 años, 9 meses	Desde 10 meses hasta 29 años, 2 meses	Desde 1 mes hasta 29 años, 10 meses	Desde 4 meses hasta 19 años, 9 meses
Tiempo promedio en empleo actual	3 años, 10 meses	3 años, 11 meses	3 años, 2 meses	1 año, 11 meses	8 años, 1 meses	3 años, 4 meses	3 años, 6 meses

CON EMPLEO

PUESTOS



CAMPOS DE OCUPACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS CON EMPLEO QUE RESPONDIERON ESTA ENCUESTA.

AGRUPACIÓN REALIZADA POR ADIL, BASADA EN EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO) 2011

	En el clóset	Fuera del clóset
TRABAJADORES	61%	39%
ESPECIALISTAS	56%	44%
COORDINADORES	53%	47%
DIRECTORES	48%	52%
ALTOS MANDOS	44%	56%



A MAYOR NIVEL EN UNA ESTRUCTURA LABORAL, LA PERSONA SE SIENTE MÁS CÓMODA FUERA DEL CLÓSET EN EL TRABAJO.

CON EMPLEO



SERVIDORES PÚBLICOS LGBT+

TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE ESTAR EN EL CLÓSET QUE QUIENES TRABAJAN EN EL SECTOR PRIVADO



PERSONAS EN EL CLOSET EN SU TRABAJO POR SECTOR LABORAL Y GRUPO

	L	G	B	P	+	NB	T
Sector público	77%	52%	64%	87%	0%	80%	40%
Sector privado	63%	51%	77%	76%	60%	60%	63%
Tercer sector	29%	29%	33%	60%	0%	33%	100%
Sector informal	73%	54%	60%	100%	100%	71%	0%

*Los porcentajes con 0% o 100% aparecen debido a muestras demasiado pequeñas de estos subgrupos

HORAS TRABAJADAS AL DÍA

	L	G	B	P	+	NB	T
*Rango	Desde 5	Desde 6	Desde 4	Desde 4.6	Desde 3	Desde 3.8	Desde 5.9
	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10.2	Hasta 11	Hasta 9.6	Hasta 11	Hasta 10.1
*Promedio	8	8.3	7.9	7.9	7.6	8	8.2

*Rango de horas diarias trabajadas del 75% de encuestados

*Promedio de horas diarias trabajadas

CON EMPLEO

HORAS TRABAJADAS
PROMEDIO POR DÍA DE LAS
PERSONAS DENTRO / FUERA
DEL CLÓSET EN EL TRABAJO

	DENTRO	FUERA
Lesbiana	7.9	8.2
Gay	8.3	8.3
Bisexual	7.8	8.6
Pansexual	7.8	8
+ otros	7.4	9.8
No binaria	8	8
Trans	7.9	7.4

HORAS DIARIAS TRABAJADAS PROMEDIO POR SECTOR LABORAL

8.0

Sector público

8.4

Sector privado

8.3

Tercer sector

7.2

Sector informal

	L	G	B	P	+	NB	T
Sector público	7.7	8.1	8.3	7.0	NO HAY INFORMACIÓN	7.7	7.0
Sector privado	8.3	8.5	7.9	8.5	9.4	8.2	8.5
Tercer sector	8.1	8.3	8.6	8.8	NO HAY INFORMACIÓN	9.7	2.8
Sector informal	6.3	7.5	7.4	6.8	2.4	7.3	5.9

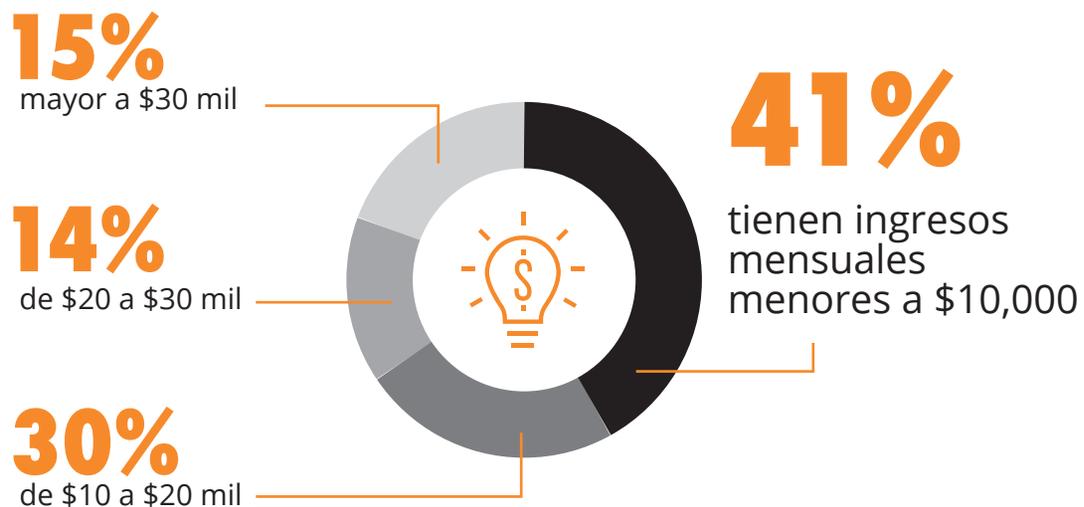
CON EMPLEO

LAS MUJERES LESBIANAS GANAN 15% MENOS QUE LOS HOMBRES GAYS, AUNQUE EN PROMEDIO TIENEN MAYOR NIVEL EDUCATIVO

	DENTRO	FUERA
Lesbiana	\$16,000	\$19,000
Gay	\$18,000	\$22,000
Bisexual	\$14,000	\$17,000
Pansexual	\$10,000	\$21,000
+ otros	\$6,000	\$25,000
No binaria	\$9,000	\$15,000
Trans	\$11,000	\$17,000

La población LGBT+ fuera del closet muestra ganar más que las que están dentro del clóset (en todas las poblaciones)

DE LA TOTALIDAD DE LAS PERSONAS CON EMPLEO QUE RESPONDIERON ESTA ENCUESTA



INGRESOS POBLACIÓN

	L	G	B	P	+	NB	T
*Rango	Desde \$2,500 hasta \$27,500	Desde \$2,500 hasta \$37,500	Desde \$2,500 hasta \$22,500	Desde \$2,500 hasta \$17,500	Desde \$2,500 hasta \$22,500	Desde \$2,500 hasta \$17,500	Desde \$2,500 hasta \$22,500
*Promedio	\$17,000	\$20,000	\$14,500	\$12,000	\$13,700	\$10,900	\$12,500

*Rango de ingresos mensuales de 75% de los encuestados

CON CLU SIONES



Dentro de la diversidad de género, aparece notablemente el grupo de personas que determinamos como “No Binario”. Jóvenes que se identifican en un punto intermedio entre lo cis y transgénero. Una creciente población para seguir observando en futuros ejercicios.

Una de cada cuatro personas LGBT+ en México se preparan o se han formado en carreras relacionadas con Negocios y Administración. Salud es la segunda área que más veces fue mencionada en este estudio por 1 de cada 8 personas. 1 de cada 10 enfocan sus formación en Ciencias Sociales y estudios del comportamiento

ESTUDIANTES

Encontramos que los estudiantes están fuera del clóset en promedio un 49% comparado con el 54% de personas con empleo, tomando en cuenta que es su actividad primaria.

BUSCANDO EMPLEO

El 46% de personas LGBT+ tienen la necesidad de trabajar sin aún tener estudios superiores

Las personas Trans, a pesar de registrar un 41% de estudios superiores son quienes siguen enfrentando pocas oportunidades de emplearse: 2 de cada 3 no tienen experiencia laboral. Comparado con el 1 de cada 2 de hombres gays sin experiencia laboral.

Una persona LGBT puede pasar en promedio 10 meses buscando empleo. Tiempo el cual depende nuevamente del apoyo familiar o su capacidad de ahorro.

CON CLU SIONES



CON EMPLEO

Mujeres lesbianas con empleo ganan 15% menos que los hombres gays, aún que son las que mayores grados de estudio registran en esta encuesta.

De acuerdo con el promedio de años de experiencia y empleo actual, los hombres Gays cambian de trabajo cada 3 años y las mujeres Lesbianas cada 4 años.

El 41% de las personas LGBT+ tienen ingresos mensuales menores a \$10,000 pesos. Solo el 15% tienen ingresos mayores a \$30mil pesos, el grupo que pudiera ser considerado realmente “mercado rosa”

El sector privado es donde se aprecia que las personas LGBT+ trabajan hasta 2.5 horas más a la semana de lo establecido por ley, mientras que en el sector público se trabaja por debajo de las 40 hrs a la semana estándar.

Ocho de cada diez personas están fuera del clóset ante sus amistades, mientras es más difícil estarlo en su familia o en el trabajo.

Servidores públicos LGBT+ tienen más probabilidades de estar en el clóset que quienes trabajan en el sector privado.

A GRA DE CI MIEN TOS



El análisis de resultados de este estudio se llevó a cabo gracias a las aportaciones y confianza de la Fundación Heinrich Böll - México, Centroamérica y el Caribe

 **HEINRICH BÖLL STIFTUNG**
MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Diseño gráfico con apoyo de Nielsen.



La presentación de este estudio se realiza en colaboración el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED).



ADIL Diversidad e Inclusión Laboral, A.C. trabaja en conocer a fondo las realidades que viven las personas LGBT alrededor del ámbito laboral en México. A través de estudios, encuestas, eventos y encuentros entre población en general, personas LGBT, empresas, instituciones y organizaciones.

Francisco Robledo - Director General
Rodrigo Floriano- Diseño y Análisis
Roberto Zedillo - Asesor de Investigación
Fernando Velázquez - Asesor de Análisis
Lourdes Gil - Alianzas Institucionales


Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

A GRA DE CI MIEN TOS

También queremos agradecer a las siguientes instituciones y personas que apoyaron el desarrollo de este proyecto.

Comunicación y difusión - Soy Homosensual - Alberto Arriaga - Director
Presentación de estudio preliminar: Walmart México y Centroamérica.

Y a medios, compañeros y amigos LGBT que nos ayudaron a compartir el cuestionario en línea para que llegara a todas las personas que amablemente respondieron:

Adolfo Voorduin, Alehlí Ordoñez, Alejandra Bogue, Alejandro Vela, Angel Conto, Antonio Mena, Armando Ocampo, Arturo Thul, Bastián Baltazar, Bosie Roma, Carlos Velasco - Aurora Wonders, Carls Ramos, Causa LGBTTTI, Ciego Positivo, Clemente Shiky Rodríguez, Club H, Coalición LGBTTTI+ Yucatán, Coalición Mexicana LGBTTTI+, Dan Hernández, Dana Maza, Daniel Gutiérrez, Desastre MX, Diego Beares, Divercity, Diversidad Sexual Venustiano Carranza, Eber Gómez-Flores, Eduardo Iniesta, El Mal Querido, Emmanuel Morales, Erick Kin, EsDeLesbianas, Ezequiel García, Fercho Sánchez, Fernando David Ramírez, Fuera del Clóset Radio, FV Consulting, Gabriela Torres, Gen Magazine, Genaro Lozano, Gerardo Criss, Gilberto Angeles, Helder Beltrán, Isa García, It Gets Better México, Iván Lara, Ivonne Vera, Jaime López Vela, Javier Temahuaya, Jesús Iván Durán, Jesús Nieto, Johnny Carmona, Jorge Torres, Juan Carlos Tirado, Juan Carlos Viera, Juan Ríos Cantú, K. Jérôme Schinca, Karen Rojas, Lavadero de Muñecas, Ledeser, Lexemio Aguirre, Luis del Valle, Luis Duarte Medina, Maira García, Manuel Centella, Manunna, Maru Falcon, Max Heredia, Mejores Empleos, Mexico Corrosivo, Miguel Pantoja, Miranda Prent, MX Gay, Omar Alberto Pérez, Omar Salinas, Ophelia Pastrana, Orgullo LGBT, Osos Musculosos, Ottoniel Yañez, Paola Villaseñor, Pepe & Teo, Pride Connection México, Ricardo Baruch, Ricardo Peralta, Ricardo Tapia-Iturriaga, Roberto Baeza, Roshell Terranova, Rubén Maza, Samuel del Río Félix, Santiago Lavigne, Sergio Jungo, Sheyla Ferrera, Solidaridad G, Stivi De TiVi, Suri Que Fish, TOMS leather bar, Trans X Objetivos, Tres Pacos, entre muchos otros.

GRACIAS



Alianza por la Diversidad e Inclusión Laboral

ADIL diversidad e inclusión laboral, A.C.

www.adilmexico.com
alianza@adilmexico.com
[@ADILdiversidad](https://twitter.com/ADILdiversidad)

